

پخش و نمایش روزآمد

طرحی از دکتر نادره سادات سرکی

مشاور طرح: علیرضا داودنژاد

نام طرح: پخش و نمایش روزآمد فیلم

هدف طرح: به روزنمایی و کارآمدتر کردن شیوه‌های پخش و نمایش فیلم‌های سینمایی

تغییر شیوه‌ی اکران سنتی فیلم در سالن‌های سینمایی کشور به شیوه‌ی اکران دیجیتال، زیرساخت‌های سینمای ایران را با تغییری بنیادین روبرو کرد. عدم نیاز به لابراتوارهای ظهور فیلم، ساده‌تر شدن فرآیند توزیع فیلم در سینماهای کشور، کم شدن هزینه‌ی تولید نسخه‌های متعدد از فیلم‌ها با استفاده از DCP به جای پوزتیو و ... همه و همه از نتایج این تغییر بودند.

اکنون، پس از نهادینه شدن این تغییرات، سوال مطرح شده آنست که آیا سیستم‌های پخش و نمایش در ادامه‌ی این تحولات، روزآمد شده‌اند و یا اینکه می‌توان این سیستم‌ها را کارآمدتر، به‌روزتر و بهتر کرد؟ نبود ارتباط بی‌واسطه میان تولیدکنندگان محتوا و اصحاب نمایش، وجود مشکلات و موانع در مسیر ثبت، ضبط و پی‌گیری قراردادها و تعهدات میان صاحبان فیلم و سالن، نبود سرویس‌های آنلاین جهت تسهیل این فرآیندها، تاخیر در پرداخت حق صاحبان فیلم پس از اکران فیلم‌هایشان، عدم اطلاع صاحبان فیلم از بازارهای جدیدی نظیر VOD¹ و نبود ساز و کارهای حقوقی، صنفی و ... مناسب جهت ورود به این بازارها و مشارکت در آنها از جمله مشکلاتی هستند که می‌توان با رفع آنها، شرایط موجود سینمای ایران را بهبود بخشید.

همچنین ایجاد شبکه‌ای داخلی میان صاحبان فیلم و تولیدکنندگان محتوا، و اصحاب نمایش (سینمادارن و صاحبان شبکه‌های مجازی) این امکان را فراهم خواهد کرد تا تولیدکنندگان محتوا بتوانند حق پخش اثر خود را مستقیماً در اختیار اصحاب نمایش قرار دهند و نیز پس از دریافت اجازه‌ی دسترسی به فیلم، کپی آن را از طریق شبکه دریافت نمایند، همچنین ایجاد چنین شبکه‌ای هزینه‌های کاهش‌یافته‌ی پخش فیلم‌ها را کمتر خواهد ساخت، مدیریت پخش فیلم را برای صاحبان محتوا تسهیل کرده و دسترسی اصحاب نمایش را به انواع محتوا (اعم از فیلم کوتاه، فیلم بلند سینمایی، آثار مستند، انیمیشن و...) ساده‌تر و گسترده‌ی آن را افزون‌تر خواهد نمود.

جهت حل این مشکلات و یا به عبارت دیگر برای به‌روزنمایی و کارآمدتر کردن شیوه‌های پخش و نمایش در سینمای ایران، نیاز است تا اصناف سینمایی کشور، برنامه‌ای درازمدت تدوین کنند که نخستین گام آن

¹Video on Demand

می‌تواند تشکیل «سازمان صنفی خدمات سینمایی» باشد. این سازمان چنانچه از نامش پیداست نه انتفاعی و نه دولتی است بلکه کاملاً صنفی است و توسط نمایندگان اصناف سینمایی اداره می‌شود.

وظایف و خدماتی که این سازمان ارائه می‌کند به شرح زیرند:

- ۱) ایجاد بستری برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان محتوا و صاحبان نمایش (صاحبان سینما و فضای مجازی) و دسترسی صاحبان نمایش به انواع محتوا
- ۲) ایجاد سیستمی جهت ارسال و دریافت کپی فیلم‌ها، توسط صاحبان فیلم و صاحبان نمایش از طریق شبکه
- ۳) ایجاد بستر مناسب برای ارتباط تولیدکنندگان محتوا با استودیوهای ارائه‌کننده‌ی خدمات صوتی و تصویری (تدوین، ضبط صدا و موسیقی، صداگذاری، تکثیر و کپی فیلم، CGI، و...)
- ۴) تسهیل دسترسی صاحبان فیلم و اصحاب سینما به شرکت‌های تبلیغاتی جهت ایجاد موج تبلیغات برای فیلم‌ها در شبکه‌های مجازی، طراحی پوستر، تیزر، آنونس و ...
- ۵) ایجاد بستری آنلاین برای فعالیت شورای صنفی اکران جهت ثبت، ضبط و پیگیری قراردادها و تعهدات میان صاحبان فیلم و صاحبان سینما
- ۶) هماهنگی با سیستم‌های فروش آنلاین بلیط، و ایجاد شرایطی که بنابر آن، صاحبان فیلم بتوانند ضمن نظارت بر گیشه و سالن، سهم خود را به صورت آنلاین و همزمان با فروش بلیط دریافت نمایند.

و ...