

## تفاهم نامه

در راستای بهره گیری از ظرفیت های قانونی سازمان توسعه تجارت ایران و به منظور تنوع بخشی به ترکیب سبد صادرات غیرنفتی کشور و تقویت رقابت پذیری، تضمین و تقویت برند ملی ایران در پناه معرفی «صیانت، از تعالی فرهنگ، در تاریخ تمدن و هویت دینی و ملی و «افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان» این تفاهم نامه فی مابین سازمان توسعه تجارت ایران به نمایندگی آقای محمدرضا مودودی به عنوان سرپرست سازمان به نشانی تهران- بزرگراه شهید چمران- محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران از یک طرف و سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری به نمایندگی آقای حسین انتظامی به عنوان معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس سازمان به نشانی تهران- میدان بهارستان- ساختمان مرکزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طرف دیگر به شرح زیر منعقد می گردد.

### ماده ۱- موضوع تفاهم:

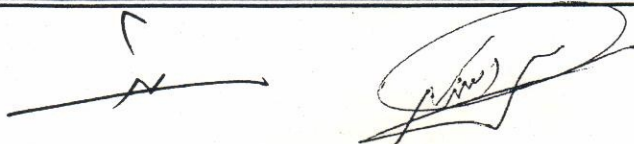
همکاری مشترک در جهت تجاری سازی محصولات سمعی و بصری تولید داخل، گسترش ارتباطات، مبادلات و عرضه محصولات فرهنگی و تجاری خدمات و آثار سینمایی و تصویری ایران در جهان بر اساس ضوابط و قوانین و حدود اختیارات طرفین و همچنین تشویق و حمایت از صادرات محصولات در قالب بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی

### ماده ۲- مدت تفاهم نامه:

تفاهم نامه از تاریخ امضاء به مدت ۳ سال معتبر و پس از آن در صورت توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود.

### ماده ۳- تعهدات سازمان توسعه تجارت:

- ۱- تقویت برند ایران با کمک محصولات فرهنگی و تصویری شرکت های ایرانی و معرفی آن به بازارهای جهانی با هدف بهبود چهره ایران در اذهان و افکار عمومی مردم جهان
- ۲- توانمندسازی شرکت های فعال در حوزه تولید محصولات تصویری و سینمایی با هدف بین المللی کردن شرکت ها و محصولات ویژه در بازارهای هدف صادراتی
- ۳- حمایت و تشویق شرکت های صادراتی در حوزه محصولات فرهنگی تصویری و سینمایی از محل بسته حمایت از صادرات غیر نفتی کشور، تسری معافیت ها، سایر حمایت ها از صادرات کالا به محصولات فرهنگی تصویری و سینمایی
- ۴- همکاری در شکل گیری یک تشکل صادراتی با عضویت مؤسسات و شرکت های عرضه بین المللی فیلم به منظور هم سو کردن فعالیت ها و تسهیل در امور صادرات و عرضه تجاری آثار سینمایی در دیگر کشورها
- ۵- مساعدت در بهره مندی از تسهیلات موضوع بند (غ) ماده ۱۱۹ قانون گمرکی کشور برای تأمین نیازهای وارداتی سینمای ایران در حوزه های خدمات پشتیبانی فنی و استودیویی، تجهیزات و ابزار فیلمبرداری، حرکتی و نور، تجهیزات سالن های سینما و فناوری های نوین که کاربرد خاص در صنعت سینما و تصویر دارند، پس از بررسی و تشخیص ضرورت توسط سازمان.



- ۶- کمک به ایجاد "بازار بین المللی فیلم" (International Film Market) در داخل کشور و یا حضور در بازارهای بین المللی آثار سینمایی و تصویری
- ۷- معرفی به صندوق ضمانت صادرات (در خصوص صدور ضمانت نامه های مورد نیاز) و سیستم بانکی در زمینه تسهیلات بانکی ارزان قیمت تولیدی به تولید مشترک فیلم با دیگر کشورها و تولیدات صادراتی در چارچوب ضوابط و آیین نامه های مرتبط
- ۸- معرفی به سیستم بانکی جهت اخذ تسهیلات بانکی ارزان قیمت جهت ایجاد استودیوهای ارائه خدمات فنی به خارج از کشور بدون ایجاد هرگونه تعهد مالی برای سازمان و در چارچوب آیین نامه های حمایتی
- ۹- مساعدت و همکاری در زمینه استفاده از ظرفیت رایزنان بازرگانی و اختصاص بخشی از فضای مراکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در بازارهای هدف صادراتی در خصوص بازاریابی محصولات و توانمندی های ایران در حوزه سینما
- ۱۰- ملحوظ نمودن صادرات خدمات مرتبط با صنعت سینما و تصویر ایران در بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی
- ۱۱- همکاری در تدوین برنامه جامع بازاریابی، تبلیغات، اجرای سفرهای آشنایی، برگزاری نمایشگاه، بازار، جشنواره و اعزام هیات های تخصصی تجاری - بازاریابی سینمای ایران به خارج از کشور و پذیرش هیات های مشابه
- ۱۲- معرفی جهت اختصاص فضای مناسب به منظور برپایی غرفه های اطلاع رسانی در نمایشگاه های خارج از کشور که با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می گردد وفق ضوابط و مقررات
- ۱۳- برگزاری همایش تجاری سازی محصولات سینمایی و تصویری
- ۱۴- صدور گواهی صادرات خدمات سینمایی برای بهره مندی از مزایای متعلقه وفق ضوابط

#### ماده ۴- تعهدات سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری:

- ۱- صدور مجوز و حمایت از مؤسسات عرضه بین المللی فیلم
- ۲- حمایت از برگزاری بازار بین المللی فیلم همزمان با جشنواره جهانی فیلم فجر، جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران و جشنواره بین المللی فیلم مستند (سینما-حقیقت) و حضور سازمان توسعه تجارت ایران در کمیته های مرتبط رویدادهای مذکور
- ۳- حمایت از عرضه خدمات و محصولات سینمایی و تصویری در دیگر کشورها
- ۴- همکاری در استفاده از ظرفیت سینمای کشور برای ایجاد بستر فرهنگی برنامه توسعه صادرات کشور
- ۵- صدور مجوز و حمایت از برگزاری رویدادهای تخصصی سینمایی در داخل و خارج از کشور
- ۶- تأمین هزینه بروزرسانی سایت فروش محصولات سینمایی و تصویری کشور
- ۷- حمایت از حضور بین المللی سینمای ایران در بازار و رویدادهای معتبر جهانی
- ۸- حمایت از برگزاری نمایشگاه ابزار و تجهیزات سینمایی ساخت ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران
- ۹- همکاری در برگزاری جشنواره تصویر صادرات
- ۱۰- مشارکت در برگزاری همایش تجاری سازی محصولات سینمایی و تصویری
- ۱۱- مشارکت و حمایت از برگزاری نمایشگاه بین المللی خدمات و محصولات سینمایی و سمعی و بصری با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران
- ۱۲- عضویت میز صادرات خدمات و محصولات خلاق و نوآورانه سازمان توسعه تجارت ایران در کمیته های تخصصی برگزاری بازارهای بین المللی فیلم داخل و خارج کشور
- ۱۳- مشارکت در برگزاری دوره ها، کارگاه ها و سمینارهای آموزشی نحوه ورود خدمات سینمایی و سمعی و بصری ایران به بازارهای هدف و ماندگاری در آنها
- ۱۴- مشارکت در برگزاری کارگاه های کاربردی برای فعالان سینمایی با حضور مدیران بازاریابی و پخش کنندگان ممتاز بین المللی با موضوع بازاریابی و توزیع محصولات سمعی و بصری

**ماده ۵- شرایط همکاری طرفین:**

۱. همکاری در ایجاد و تولید محتوای وب سایت تخصصی فروش محصولات سینمایی و تصویری توسط کارشناسان سازمان
۲. حمایت از مؤسسات عرضه بین المللی فیلم، صادرکنندگان محصولات و خدمات سینمایی، بازاریابی و انجام تبلیغات محصولات سینمایی و تصویری در حوزه بین الملل در قالب بسته حمایت از صادرات غیرنفتی و آیین نامه حمایت از صادرات خدمات و محصولات نوآورانه و خلاق
۳. همکاری در اکران آثار سینمایی ایران در دیگر کشورها در قالب بسته حمایتی و آیین نامه یاد شده
۴. عضویت فعالان عرصه بین المللی سینما و صنعت تصویر ایران در بانک اطلاعات صادرکنندگان خدمات سازمان توسعه تجارت ایران
۵. اجرای دوره های آموزشی برای توانمند سازی و توسعه دانش تجاری سینماگران و مؤسسات فعال در حوزه بین الملل سینما و صنعت تصویر
۶. همکاری در ایجاد دفاتر بازاریابی در کشورهای هدف توسط بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت رایزنی بازرگانی ایران به عنوان نمایندگان اطلاع رسانی سینمای کشور مطابق آیین نامه های مربوطه
۷. عضویت سازمان سینمایی و تشکل های مرتبط در میز توسعه صادرات صنایع خلاق و نوآورانه سازمان توسعه تجارت ایران
۸. حضور سازمان سینمایی در کمیسیون های مشترک با کشورهای که توسط سازمان توسعه تجارت تشکیل می گردد.
۹. مساعدت و همکاری در زمینه تولید آثار سینمایی و مستند در موضوعات راهبردی سازمان توسعه تجارت ایران
۱۰. همکاری در حوزه های پژوهشی و مطالعاتی سینما هم راستا با ماموریت های سازمان توسعه تجارت ایران

**ماده ۶- ساز و کار اجرایی:**

به منظور اجرای مفاد تفاهم نامه و ایجاد اتاق فکر ویژه برای تولید ایده و صادرات محصولات سینمایی و تصویری کارگروهی متشکل از نمایندگان طرفین نسبت به تدوین دستورالعمل های اجرایی اقدام نموده و هر سه ماه طی نشست های نسبت به پیگیری و هماهنگی اجرای تعهدات اقدام خواهد نمود.

**تبصره:**

در اولین جلسه کارگروه شیوه برگزاری جلسات و محل استقرار دبیرخانه کارگروه و نظارت بر اجرای تفاهم نامه تعیین و اعلام خواهد شد.

**ماده ۷- اعتبار دهی و توزیع نسخ تفاهم نامه:**

این تفاهم نامه در ۷ ماده و یک تبصره در دو نسخه که حکم واحد دارند تنظیم و امضا گردید و مفاد آن برای طرفین لازم الاجرا است.

حسین انتظامی

معاون وزیر و رئیس سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

محمد رضا مودودی

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران