

هزینه های انجام شده سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر - سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان فعالیت	شاخص	تعداد	رقم هزینه
۱	هزینه های جاری سالیانه دبیرخانه شامل (پیک ، پذیرایی ، ارسال مراسلات ، تلفن، انرژی، اینترنت، تجهیزات مصرفی و ...)	-	-	۱,۰۷۸,۲۳۳,۷۹۴
۲	هزینه های پرسنلی دبیرخانه	نفر	۵	۵۱۱,۸۰۰,۰۰۰
۳	هیأت انتخاب آثاربخش مسابقه ی بزرگ تئاتر فجر	نفر	۳	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	هیأت انتخاب آثار بخش ویژه	نفر	۳	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	هیأت انتخاب آثار بخش دیگرگونه های اجرایی در ۳ مرحله	نفر	۳	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	هیأت انتخاب آثار مسابقه تئاتر خیابانی	نفر	۳	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	هیأت انتخاب برگزیدگان جشنواره های استانی	نفر	۳	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	هیأت انتخاب آثار بخش تله تئاتر و گزارش صحنه ای	نفر	۳	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	هیأت داوری آثار بخش مسابقه تئاتر فجر	نفر	۳	۴۰۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	هیأت داوری مسابقه تئاتر خیابانی	نفر	۳	۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	هیأت داوری مسابقه نمایشنامه نویسی	نفر	۳	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	هیأت داوری مسابقه عکس	نفر	۳	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	هیأت داوری مسابقه پوستر	نفر	۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	هیأت داوری آثار بخش دیگرگونه های اجرایی	نفر	۳	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	هیأت داوری آثار بخش تله تئاتر و گزارش صحنه ای	نفر	۳	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	کمک هزینه آثار بخش مسابقه تئاتر فجر (پیوست ۱)	اثر	۲۸	۵,۹۵۷,۵۰۰,۰۰۰
۱۷	کمک هزینه آثار بخش ویژه (پیوست ۲)	اثر	۱۹	۴,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	کمک هزینه آثار مسابقه تئاتر خیابانی (پیوست ۳)	اثر	۲۶	۲,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	کمک هزینه آثار بخش دیگر گونه های اجرایی (پیوست ۴)	اثر	۱۱	۱,۵۲۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	کمک هزینه آثار بخش ویژه سرباز انقلاب (تئاتر خیابانی) (پیوست ۵)	اثر	۱۲	۱,۰۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	کمک هزینه آثار بخش فیزیکال تئاتر (پیوست ۶)	اثر	۷	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	طراحی و چاپ اقلام تبلیغی (سربرگ، پوستر، پاکت، جداول و ...)	-	-	۲۵۱,۳۱۰,۴۰۰
۲۳	تبلیغات محیطی (طراحی، تهیه، اجاره، نصب و جمع آوری و ...) و صحنه ی اجرای نمایش های میدانی در پهنه رودکی	-	-	۱,۴۳۲,۴۸۵,۵۰۰
۲۴	هزینه های تهیه و چاپ و کنترل کارت ها و هزینه های سامانه فروش بلیت	-	-	۴۱۶,۸۰۰,۰۰۰
۲۵	تالیف و چاپ کاتالوگ جشنواره (۲۵۰ صفحه دو زبانه ، ۴رنگ در تیراژ ۷۰۰ نسخه)	عنوان	۱	۱,۰۹۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۶	الواح تقدیر و تندیس ها	-	-	۸۴۸,۰۵۰,۰۰۰
۲۷	ستاد خبری و جلسات مطبوعاتی جشنواره	-	-	۵۳۴,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	طراحی و تولید محتوای سایت جامع جشنواره و دیگر رسانه ها، طراحی گرافیک و هویت بصری	-	-	۴۹۷,۵۰۰,۰۰۰
۲۹	تصویربرداری و تدوین آثار جشنواره جهت عرضه در فضای مجازی و تهیه بسته تصویری جشنواره	-	-	۳,۴۱۵,۹۸۰,۰۰۰
۳۰	برگزاری مسابقه و نمایشگاه عکس (آماده سازی آثار ، عرضه آثار در فضای مجازی و به صورت فیزیکی ، چاپ کتاب عکس های برگزیده ، حق التالیف عکاسان و هزینه های جانبی)	-	-	۵۲۳,۷۶۰,۰۰۰
۳۱	برگزاری مسابقه و نمایشگاه پوستر (آماده سازی آثار ، عرضه آثار در فضای مجازی ، چاپ کتاب پوستر های برگزیده و هزینه های جانبی)	-	-	۴۸۳,۲۰۰,۰۰۰

هزینه های انجام شده سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر - سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان فعالیت	شاخص	تعداد	رقم هزینه
۳۲	برگزاری نمایشگاه اسناد چهل سال تئاتر دفاع مقدس شامل پژوهش، گردآوری و آماده سازی آثار، عرضه آثار در فضای مجازی، حق الزحمه دبیر بخش و هزینه های جانبی	-	-	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۳	هدایای بزرگداشت هنرمندان	نفر	۴	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۴	جوایز مسابقه عکس	نفر	۳	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۵	جوایز مسابقه پوستر	نفر	۳	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۶	جوایز مسابقه پوستر	نفر	۱۲	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۷	جوایز مسابقه دیگر گونه های اجرایی	نفر	۴	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۸	جوایز مسابقه تئاتر خیابانی	نفر	۱۵	۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۹	جوایز مسابقه تئاتر فجر	نفر	۲۹	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۰	جوایز مسابقه تله تئاتر و گزارش صحنه ای	نفر	۸	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۱	جوایز مسابقه تئاتر خیابانی (سرباز انقلاب)	نفر	۹	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۲	جوایز مسابقه رادیو تئاتر	نفر	۱۲	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۳	جوایز مسابقه نمایشنامه نویسی	نفر	۳	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۴	آیین پایانی (مجری، قاری، کارگردانی، دکور، تلویزیون ال ای دی، گل آرایی، کلیپ، پذیرایی، اجرای برنامه های هنری و عوامل اجرایی)	-	-	۱,۰۸۸,۰۶۰,۰۰۰
۴۵	هزینه جاری تالارهای نمایشی	-	-	۱۶۵,۹۷۲,۰۰۰
۴۶	هزینه اجاره تالارها و اماکن جشنواره	تالار	۵	۱,۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۷	حق الزحمه دبیر و نیروهای ستادی (مدیران و کارکنان و رابطین)	نفر	۲۶	۴,۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۴۸	عوامل اجرایی تالارهای نمایشی	نفر	۲۱۵	۲,۷۳۶,۵۱۰,۰۰۰
۴۹	حفاظت و حراست جشنواره	نفر	۷۵	۸۰۱,۹۰۰,۰۰۰
۵۰	شورای ارزشیابی و نظارت	نفر	۳۳	۳۷۷,۳۰۰,۰۰۰
۵۱	هزینه های تألیف و آماده سازی کتاب	عنوان	۱	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۲	خدمات کارگاهی و فنی (گرم و اجاره تجهیزات ...)	-	-	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۳	هزینه های برپایی نشست های تخصصی (حق الزحمه مدعوین، تصویربرداری و اجرایی)	نشست	۵	۳۲۸,۶۰۰,۰۰۰
۵۴	هزینه های اسکان و پذیرایی مهمانان ایرانی	نفر شب	۱,۵۳۰	۳,۹۲۳,۴۰۸,۰۰۴
جمع کل :				۴۹,۹۴۹,۳۶۹,۶۹۸