



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۴۰۵
(۱۴۰۰=۱۰۰)**

خردادماه ۱۴۰۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵

(۱۴۰۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ به عدد ۶۶۷/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷۷/۲ درصد افزایش یافت.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ معادل ۵۳/۹ درصد می‌باشد.

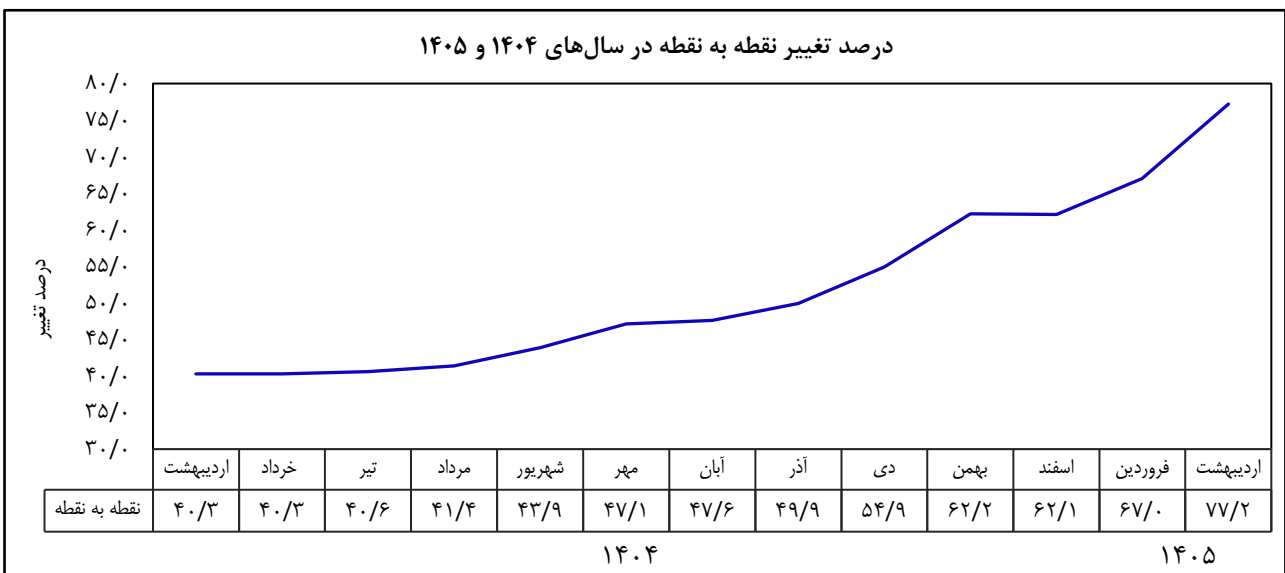
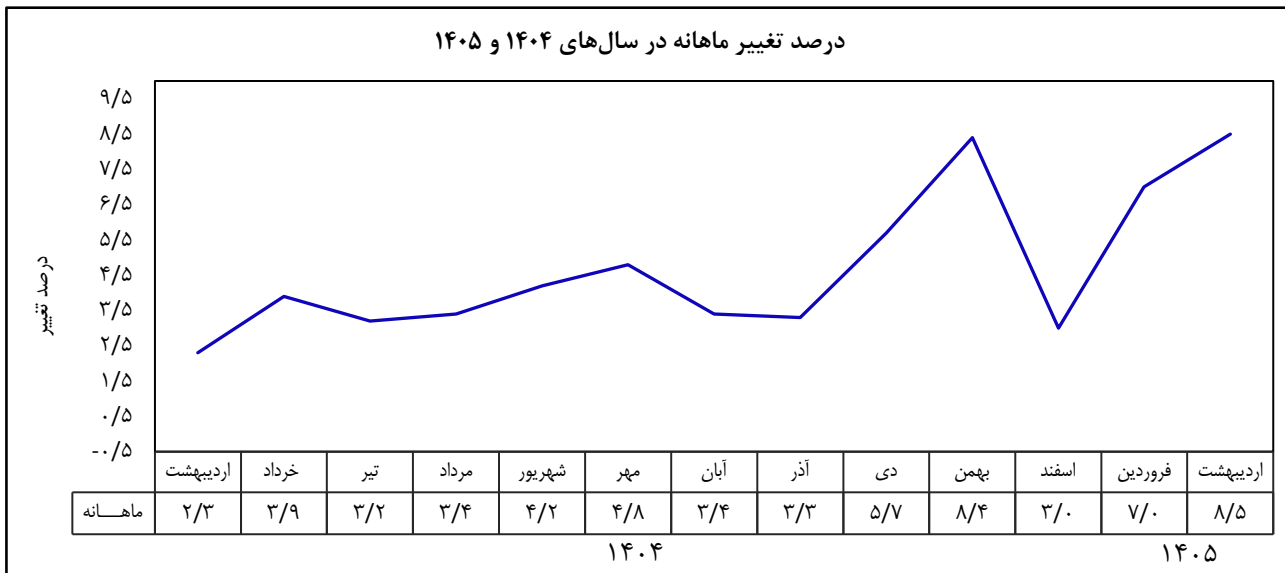
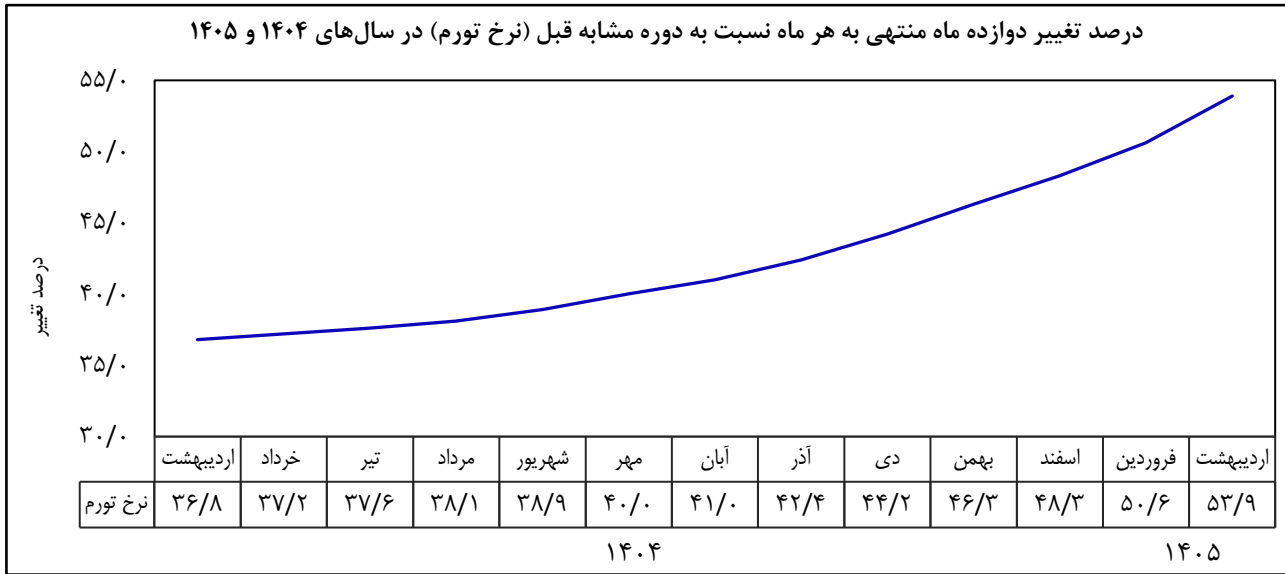
شاخص بهای گروه اختصاصی کالا از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشت. شاخص گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱۳/۸ درصد و در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ معادل ۷۲/۳ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای گروه اختصاصی خدمت در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۲/۵ درصد همراه بود. شاخص گروه خدمت در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ معادل ۳۷/۳ درصد افزایش داشته است.

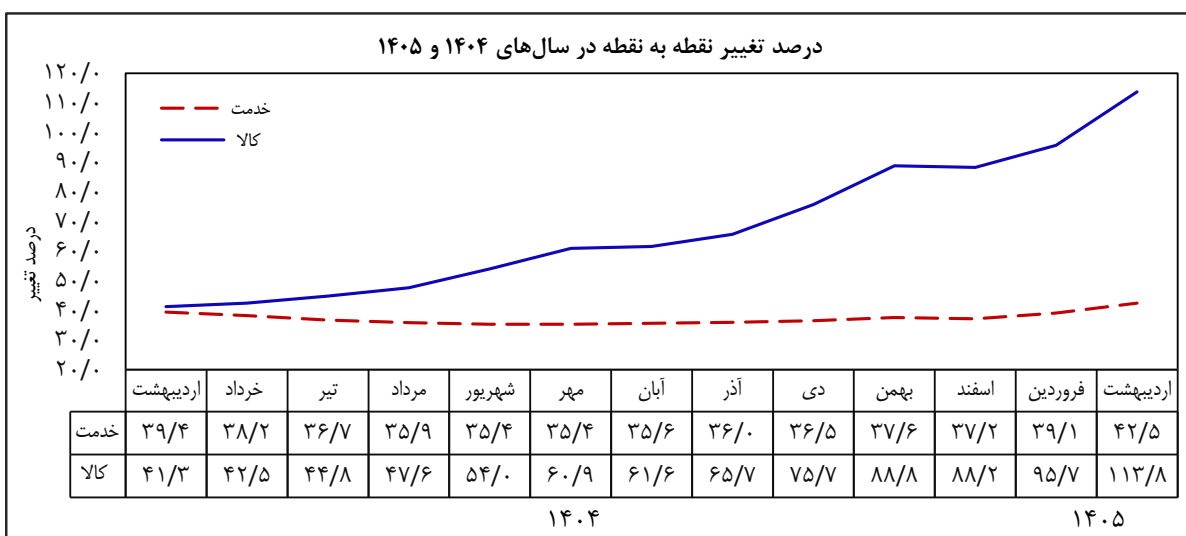
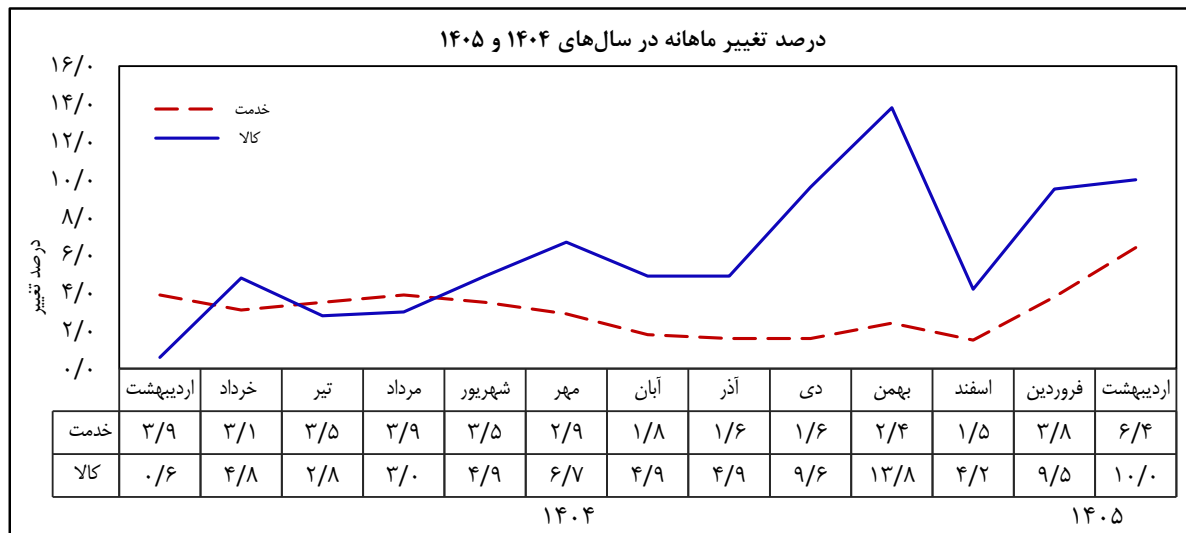
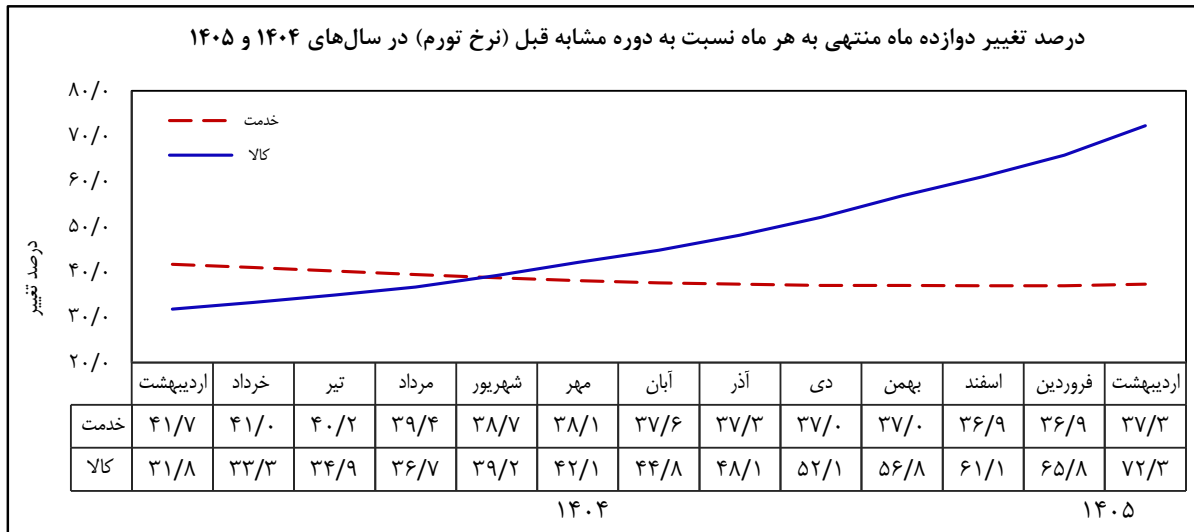
گروه‌های اصلی

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵، شاخص بهای گروه‌های خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۷/۲ درصد، دخانیات ۱۷/۰ درصد، پوشاک و کفش ۱۳/۴ درصد، مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۳/۶ درصد، اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۲۰/۳ درصد، بهداشت و درمان ۲۳/۱ درصد، حمل و نقل ۱۹/۴ درصد، ارتباطات ۱۷/۴ درصد، تفریح و امور فرهنگی ۱۱/۰ درصد، تحصیل ۰/۵ درصد، رستوران و هتل ۸/۸ درصد و کالاها و خدمات متفرقه ۱۰/۴ درصد افزایش یافت.

درصد تغییرهای شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران



مقایسه درصد تغییرهای گروه‌های "کالا" و "خدمت" از زیرمجموعه شاخص کل



درصد تغییر ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

۱۴۰۵		۱۴۰۴											ضریب اهمیت	سال و ماه	گروه
فروردین	اردیبهشت	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت			
۸/۵	۷/۰	۳/۰	۸/۴	۵/۷	۳/۳	۳/۴	۴/۸	۴/۲	۳/۴	۳/۲	۳/۹	۲/۳	۱۰۰/۰۰	شخص کل	
														گروه‌های اصلی:	
۷/۲	۸/۹	۴/۵	۱۴/۷	۱۱/۰	۵/۲	۵/۳	۷/۵	۵/۸	۳/۰	۲/۷	۵/۸	-۰/۳	۳۲/۴۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
۱۷/۰	۳۰/۷	۷/۶	۲۷/۴	۱۱/۳	۳/۹	۳/۳	۵/۶	۳/۱	-۰/۹	۷/۴	۲/۱	۴/۴	-۰/۴۶	۲- دخانیات	
۱۳/۴	۶/۴	۲/۸	۷/۵	۴/۲	۳/۳	۴/۳	۵/۴	۲/۳	۲/۰	۲/۳	۲/۵	۳/۳	۳/۶۵	۳- پوشاک و کفش	
۳/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۲	۱/۶	۱/۸	۲/۷	۳/۸	۴/۵	۳/۹	۲/۷	۲/۲	۳۷/۵۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	
۲۰/۳	۱۲/۲	۴/۴	۱۳/۵	۷/۷	۳/۲	۳/۵	۴/۴	۳/۰	۲/۴	۲/۴	۳/۰	۴/۱	۴/۳۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۲۳/۱	۱۵/۶	۱/۴	۳/۴	۲/۰	۱/۵	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۲/۲	۲/۴	۳/۷	۱۴/۳	۷/۱۷	۶- بهداشت و درمان	
۱۹/۴	۸/۵	۲/۷	۱۰/۰	۵/۴	۴/۵	۲/۲	۴/۱	۲/۲	۲/۴	۲/۶	۴/۰	۳/۶	۶/۱۵	۷- حمل و نقل	
۱۷/۴	۲۰/۶	۲/۰	۱۰/۱	۹/۰	۳/۴	۱/۳	۷/۲	۴/۷	۲/۸	۱/۷	-۰/۴	-۰/۳	۲/۲۱	۸- ارتباطات	
۱۱/۰	۵/۲	۲/۴	۴/۸	۳/۱	۳/۰	۱۲/۸	۲/۱	۲/۸	۲/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۴	-۰/۸۶	۹- تفریح و امور فرهنگی	
-۰/۵	۰	۰	-۰/۳	-۰/۳	۱۰/۶	-۰/۶	۲۴/۴	۱/۰	-۰/۹	-۰/۴	-۰/۸	-۰/۵	-۰/۸۵	۱۰- تحصیل	
۸/۸	۱۱/۵	۱/۸	۱۶/۷	۸/۲	۳/۶	۴/۰	۵/۶	۴/۰	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۱/۴۰	۱۱- رستوران و هتل	
۱۰/۴	۸/۸	۴/۵	۸/۵	۳/۴	۲/۸	۳/۳	۳/۴	۲/۷	۳/۵	۴/۱	۴/۰	۵/۸	۲/۸۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
														گروه‌های اختصاصی:	
۱۰/۰	۹/۵	۴/۲	۱۳/۸	۹/۶	۴/۹	۴/۹	۶/۷	۴/۹	۳/۰	۲/۸	۴/۸	-۰/۶	۵۲/۶۲	۱- کالا	
۶/۴	۳/۸	۱/۵	۲/۴	۱/۶	۱/۶	۱/۸	۲/۹	۳/۵	۳/۹	۳/۵	۳/۱	۳/۹	۴۷/۳۸	۲- خدمت	

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۴۰۰=۱۰۰)

سال	ماه	شاخص	درصد تغییر		
			ماه جاری نسبت به ماه قبل	ماه جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل	متوسط تا ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل
۱۴۰۰	فروردین	۸۳/۳	*	*	*
	اردیبهشت	۸۵/۰	۲/۱	*	*
	خرداد	۸۸/۶	۴/۳	*	*
	تیر	۹۱/۶	۳/۳	*	*
	مرداد	۹۴/۵	۳/۲	*	*
	شهریور	۹۸/۵	۴/۲	*	*
	مهر	۱۰۲/۵	۴/۰	*	*
	آبان	۱۰۵/۵	۳/۰	*	*
	آذر	۱۰۸/۵	۲/۸	*	*
	دی	۱۱۱/۰	۲/۴	*	*
	بهمن	۱۱۴/۵	۳/۱	*	*
	اسفند	۱۱۶/۶	۱/۹	*	*
	۱۴۰۱	فروردین	۱۱۹/۱	۲/۱	۴۳/۱
اردیبهشت		۱۲۴/۵	۴/۵	۴۴/۸	*
خرداد		۱۳۶/۶	۹/۸	۴۸/۰	*
تیر		۱۴۳/۱	۴/۷	۵۰/۲	*
مرداد		۱۴۷/۰	۲/۷	۵۱/۳	*
شهریور		۱۵۱/۳	۳/۰	۵۱/۷	*
مهر		۱۵۶/۶	۳/۵	۵۱/۹	*
آبان		۱۶۰/۸	۲/۷	۵۲/۰	*
آذر		۱۶۴/۲	۲/۱	۵۱/۹	*
دی		۱۷۰/۴	۳/۸	۵۲/۱	*
بهمن		۱۷۷/۵	۴/۲	۵۲/۴	*
اسفند		۱۸۶/۶	۵/۱	۵۳/۱	۵۳/۱
۱۴۰۲		فروردین	۱۹۳/۴	۳/۷	۶۲/۴
	اردیبهشت	۱۹۸/۸	۲/۸	۵۹/۷	۵۵/۷
	خرداد	۲۰۵/۱	۳/۲	۵۰/۲	۵۵/۳
	تیر	۲۱۰/۵	۲/۶	۴۷/۱	۵۴/۴
	مرداد	۲۱۷/۹	۳/۵	۴۸/۳	۵۳/۷
	شهریور	۲۲۵/۰	۳/۳	۴۸/۷	۵۳/۱
	مهر	۲۳۰/۶	۲/۵	۴۷/۲	۵۲/۶
	آبان	۲۳۵/۰	۱/۹	۴۶/۱	۵۱/۹
	آذر	۲۴۲/۸	۳/۳	۴۷/۹	۵۱/۶
	دی	۲۴۶/۹	۱/۷	۴۴/۹	۵۰/۸
	بهمن	۲۴۹/۳	۱/۰	۴۰/۴	۴۹/۵
	اسفند	۲۵۴/۰	۱/۹	۳۶/۲	۴۷/۴

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۴۰۰=۱۰۰)

سال	ماه	شاخص	درصد تغییر		
			ماه جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل	ماه جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل	متوسط تا ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل
۱۴۰۲	فروردین	۲۶۰/۵	۲/۶	۳۴/۷	۳۴/۷
	اردیبهشت	۲۶۸/۵	۳/۰	۳۵/۰	۳۴/۹
	خرداد	۲۷۹/۱	۴/۰	۳۶/۰	۳۵/۳
	تیر	۲۸۷/۳	۳/۰	۳۶/۵	۳۵/۶
	مرداد	۲۹۵/۵	۲/۸	۳۵/۶	۳۵/۶
	شهریور	۳۰۲/۴	۲/۳	۳۴/۴	۳۵/۴
	مهر	۳۱۰/۱	۲/۵	۳۴/۵	۳۵/۲
	آبان	۳۱۹/۳	۳/۰	۳۵/۹	۳۵/۳
	آذر	۳۲۴/۹	۱/۷	۳۳/۸	۳۵/۱
	دی	۳۳۲/۱	۲/۲	۳۴/۵	۳۵/۱
	بهمن	۳۴۴/۱	۳/۶	۳۸/۰	۳۵/۴
	اسفند	۳۵۴/۸	۳/۱	۳۹/۷	۳۵/۸
۱۴۰۴	فروردین	۳۶۸/۳	۳/۸	۴۱/۴	۴۱/۴
	اردیبهشت	۳۷۶/۷	۲/۳	۴۰/۳	۴۰/۸
	خرداد	۳۹۱/۴	۳/۹	۴۰/۳	۴۰/۶
	تیر	۴۰۳/۸	۳/۲	۴۰/۶	۴۰/۶
	مرداد	۴۱۷/۷	۳/۴	۴۱/۴	۴۰/۸
	شهریور	۴۳۵/۲	۴/۲	۴۳/۹	۴۱/۳
	مهر	۴۵۶/۰	۴/۸	۴۷/۱	۴۲/۲
	آبان	۴۷۱/۳	۳/۴	۴۷/۶	۴۳/۰
	آذر	۴۸۶/۹	۳/۳	۴۹/۹	۴۳/۸
	دی	۵۱۴/۶	۵/۷	۵۴/۹	۴۵/۱
	بهمن	۵۵۸/۱	۸/۴	۶۲/۲	۴۶/۸
	اسفند	۵۷۵/۰	۳/۰	۶۲/۱	۴۸/۳
۱۴۰۵	فروردین	۶۱۵/۳	۷/۰	۶۷/۰	۶۷/۰
	اردیبهشت	۶۶۷/۵	۸/۵	۷۷/۲	۷۲/۲

* به علت تفاوت در سید سال پایه شاخص (۱۳۹۵ و ۱۴۰۰) اعداد معنی دار نیستند.